

## Identidade Visual Portos de Galicia

De cara a unha mellor capacidade de reprodución e escalabilidade, Portos de Galicia incorpora un novo redeseño da súa identidade clásica. Axustes cromáticos, redimensionamento dos distintos elementos: imagotipo e logotipo, configuran unha imaxe máis manexable, ductil e que cumpre axeitadamente os seus obxectivos de representación icónica da organización.

Con respecto ao Manual de uso, non se modifica ningunha aplicación e só ten que aplicarse o novo identificador, de cara a unha estabilidade da identidade visual nos seus elementos de aplicación.







Aplicación vertical.  
Patrón de proporcións



Aplicación horizontal.  
Patrón de proporcións



**Identidade Visual**  
Cores directas e cuatricomia

**Identidade Visual**  
Fondo negro e en dimensión reducidas



**Identidade Visual**  
100% negro



**Identidade Visual**  
Negro e 40% gris

**Identidade Visual cores corporativas**





Identidade Visual  
cores corporativas

Opacidade de trama recomendada; 90%





Mostra de aplicacións co único cambio dos símbolos básicos.